

# IN-VISIBLE STREETS

*Calles Invisibles.*

*Work in progress - Mayo 2023*



## EL PROYECTO

“**CALLES INVISIBLES**” es un proyecto multimedial sobre seguridad vial compuesto por dos grandes partes complementarias: *una PELÍCULA DOCUMENTAL y un RESERVORIO AUDIOVISUAL de información.*

Es también un homenaje a las millones de personas y familiares que trágicamente se ven implicados en incidentes viales.

La película comienza cuestionando las terribles e inaceptables estadísticas de siniestros viales, tanto muertes como lesiones graves, y preguntándose cómo hacer para resolver ésta otra “pandemia” que se cobra más de un millón y medio de personas por año en todo el mundo, y deja entre 20 y 50 millones con traumatismos no mortales.

Pero la respuesta que siempre aparece es la misma: “se trata de un problema multicausal”.

No conforme con esta respuesta, el narrador se sumerge en las multicausas y emprende una búsqueda de experiencias, ejemplos y puntos de vistas en distintas ciudades del mundo, para intentar lograr una idea integral de mejora a este flagelo.

Así comienza el viaje y un DOCUMENTAL en primera persona, en el que se abordan diversas secuencias temáticas:

- *Infraestructura*
- *Control / Fiscalización*
- *Políticas de seguridad vial*
- *Marketing del status y la velocidad*
- *Factor Humano*
- *Testimonio de víctimas y/o familiares*

Estas son abordadas cada una con ejemplos concretos, contado con entrevistas a especialistas, testimonios de usuarios reales (en la vía pública), material de archivo, filmaciones de los distintos lugares analizados, e historias de vida de las víctimas y sus familiares.

El RESERVORIO, a su vez, es una herramienta complementaria que permite la profundización de todas las aristas que componen esta problemática, incluso desde sus aspectos técnicos, que estarán disponibles en un sitio web gratuito para poder ser consultados por quien lo desee, especialmente los tomadores de decisiones.

## LA TEMATICA

Hay un consenso de que los siniestros de tránsito son multicausales, al igual que lo son las posibles formas de abordar una película sobre el tema. Siguiendo la experiencia vital del protagonista, "CALLES INVISIBLES" decide recortar el objeto de estudio principalmente a la circulación por el entorno urbano.

*¿Bajar la velocidad realmente impacta en la cantidad de víctimas?*

*¿Qué opinan los usuarios de las vías y la ciudadanía en general al respecto?  
¿Están pendientes/conscientes de la velocidad a la que circulan?*

*¿Qué características tienen las ciudades y sociedades con los índices de siniestralidad vial más bajos?*

Las cifras mundiales de siniestralidad vial son alarmantes e inaceptables:

- Más de *1.300.000 personas* mueren por año en incidentes viales, dejando a sus familias destrozadas; y entre *20 y 50 millones de personas* son accidentadas, dejando un alto porcentaje con discapacidad.
- Los traumatismos debidos al tránsito son la principal causa de mortalidad entre los niños y los jóvenes de 5 a 29 años. Casi la mitad de las defunciones por esta causa afectan a usuarios vulnerables de la vía pública, es decir, a peatones, ciclistas y motociclistas.
- A pesar de que en los países de ingresos medios y bajos circula aproximadamente el 60% de los vehículos del mundo, en ellos se registra el 93% de las defunciones relacionadas con estas colisiones.
- Las lesiones causadas por el tránsito ocasionan pérdidas económicas considerables para las personas, sus familias y los países en su conjunto. Esas pérdidas son consecuencia de los costos del tratamiento y de la pérdida de productividad de las personas que mueren o quedan discapacitadas por sus lesiones, y del tiempo de trabajo o estudio que los familiares de los lesionados deben distraer para atenderlos. Esto genera problemas en sus vidas, en la salud pública y en el mercado laboral que no está preparado para absorberlas.
- Las colisiones debidas al tránsito en general, cuestan a la mayoría de los países el 3% de su PBI. Tema del que se habla poco y nada.

Todas estas cifras y datos son simplemente **inaceptables**, considerando que un gran número de esas muertes y/o lesiones se podrían evitar tan sólo tomando algunas medidas más efectivas, basadas en la evidencia, considerando las buenas prácticas, los casos de éxito, y aceptando patrones culturales para tener una mirada amplia del problema.

Esta es la chispa disparadora de “CALLES INVISIBLES”: *una mirada holística a un problema multicausal*. Pero...

*¿Podemos exportar modelos de países con altos ingresos a otros que están en diferente situación económica?*

*¿El reordenamiento del tránsito tiene el mismo sentido en Latinoamérica que en Europa?*

*¿Cómo amalgamar medidas universales a realidades sociales y culturales heterogéneas?*

*¿Es una cuestión de falta de personal idóneo, miedo a tomar medidas “poco populares”, o falta actualización en la temática?*

*¿Por qué en otros países le hacen caso a las normas, y cuántos años llevó instalar un sistema de control eficiente? ¿Cuánto impacta el control y la fiscalización en todo esto?*

## EL RESERVORIO

El documental es el puntapié de un proyecto mayor: la creación de un sitio web que funcione de recurso en el que profundizar en cada uno de los temas y ejemplos que el documental abre.

“La película” apunta a instalar la temática y sensibilizar al público en general, mientras que por otro lado está “El reservorio”: *una plataforma de profundización de la temática que tiene como objetivo brindar herramientas para los tomadores de decisiones en cuestiones viales.*

Estadísticas, entrevistas sin cortes a los protagonistas, imágenes extras, planos alternativos, experiencias, links a grandes referentes de la temática, y complementos de todo tipo servirán como un archivo público y gratuito de ideas y casos de éxito de donde se puedan nutrir otras ciudades (o municipios), técnicos, políticos o empresas para mejorar la convivencia vial y reducir los siniestros viales.

## EL DOCUMENTAL

*“¿En el imaginario colectivo, se cree que la inseguridad vial es un riesgo latente de muerte? ¿Percibimos que es una pandemia y que absolutamente nadie está excluido de ella? ¿Se entiende como un problema que afecta la salud?”*

Son preguntas que no dejan dormir al protagonista y director de “CALLES INVISIBLES”, y que se vuelven un faro a la hora de encarar este documental.

### Lo INVISIBLE detrás de lo VISIBLE

Este concepto es el alma del documental, y guiará todo su desarrollo.

Lo “VISIBLE” son todas aquellas intervenciones, normas y reglas con las que nos topamos a diario en las ciudades por donde transitamos. Lo que la gente ve.

Lo “INVISIBLE” es toda la ciencia, desarrollo e investigación que hay detrás, todo el trabajo de profesionales y técnicos en seguridad vial que determinan esas medidas, acciones e intervenciones en la infraestructura.

Lo que para algunos puede ser una “medida que molesta o entorpece”, para otros es la solución que estaban necesitando para cruzar una calle de manera más segura.

Lo que para un automovilista es algo que le “quita derechos”, para un ciclista es la diferencia entre circular seguro o inseguro.

Calles 30 puede parecer “lento”, pero ¿alguien puede llegar a ver que la reducción de la velocidad efectivamente salva vidas?

Reflexionando sobre estas disyuntivas, la película transitará, analizará e investigará seis ejes temáticos que son una forma de abordar lo multicausal del problema:

#### ***Eje 1. Infraestructura.***

Cómo la infraestructura adecuada, o la falta de ella, afecta la seguridad y convivencia vial. ¿Es sólo cuestión de dinero? ¿Cómo es posible que se tomen malas decisiones al respecto? ¿Cómo juega el binomio infraestructura visible versus mejoras invisibles? ¿Cómo lo aceptan las distintas sociedades?

#### ***Eje 2. Control / Fiscalización***

¿El control y la fiscalización estrictos son la base de una sólida convivencia vial? ¿Qué rol cumplen las campañas de sensibilización? ¿Qué se puede hacer con los “tramposos”? ¿El castigo económico o las multas son la única solución?

### ***Eje 3. Políticas de seguridad vial***

Las medidas para mejorar la convivencia vial suelen ser “poco amigables” en términos políticos. Pero ¿estamos tan seguros de esto? ¿Qué opinan los usuarios y ciudadanos al respecto? ¿Las leyes y decisiones más efectivas son exportables a otras culturas y/o sociedades?

### ***Eje 4. Marketing del status y la velocidad***

La publicidad y el marketing como mecanismo para aumentar la inseguridad vial. ¿Cuán responsables son las automotrices en este escenario? Todos los autos del mercado superan ampliamente las velocidades máximas o adecuadas, entonces ¿para qué se fabrican autos tan veloces? ¿Los usuarios lo requieren?

### ***Eje 5. Factor Humano***

Si coincidimos en que frente a un siniestro vial, absolutamente ninguno de los intervinientes gana nada, ¿por qué es tan difícil aceptar nuestro rol como posibles implicados? En la era donde muchas personas con holgados recursos económicos y culturales procuran el cuidado de la salud, alimentación, cuerpo, mente, etc, ¿cómo es posible que no vean a la seguridad vial como un ítem más a tener en cuenta? ¿Cómo o cuánto influye nuestro estado de ánimo al conducir? ¿Conducimos como vivimos? ¿Por qué nos cuesta tanto utilizar el cinturón de seguridad o no beber si conducimos? Estacionamos en doble fila, muchas veces no cedemos el paso. ¿Por qué nos comportamos así? ¿Somos malos ciudadanos o malas personas por esto?

### ***Eje 6. Testimonio de víctimas y/o familiares***

Si bien el documental no intenta ser un compendio de tristes casos, la voz de los familiares o de las víctimas debe ser oída. Tenemos un deber moral en darles la palabra. Es en memoria de todos ellos que se libra esta titánica lucha. Estos testimonios irán hilvanando el resto de los ejes.

Cada temática será narrada desde diversos puntos de vista: especialistas, víctimas, políticos, usuarios, estadísticas. Éstas se irán entrelazando con las reflexiones del documentalista en un film que buscará echar luz a una temática de la que pocos se animan a hablar: los motivos detrás de las millones de muertes e incidentes viales, en su mayoría evitables.

Con la expectativa de realizar un documental de investigación en primera persona y que transmita la sensibilidad y belleza necesarias para interpelar al público, el narrador deja su casa y su país de origen para irse a vivir a un motorhome, con el que viajará a través de distintas ciudades donde buscar ejemplos, posibles

## EL PROTAGONISTA - MOTIVACIÓN

**Matías Ghio** es un asiduo conductor, fanático de los autos y de los viajes en ruta. Entrena ciclismo y pedestrisimo en las calles de Buenos Aires, actividades que lo han llevado a descubrir un escondido pero apasionado interés por la seguridad vial y todo lo que tenga que ver con el tránsito. A la vez tiene la suerte de trabajar de lo que le gusta: es director, realizador audiovisual y diseñador multimedia.

Motivado por el tema que lo apasiona, hace algunos años comenzó a colaborar en una ONG que nuclea a familiares de víctimas de incidentes viales, y paralelamente trabaja en el mundo de la seguridad vial colaborando en distintos proyectos nacionales e internacionales en el área de campañas y/o comunicación audiovisual.

Sin embargo tiene un sueño aún mayor que combina sus dos pasiones, el cine y la seguridad vial; ese sueño se llama "CALLES INVISIBLES".

Es por eso que apuesta todo, deja su vida tal como la conoce, y se lanza a un viaje cinematográfico en busca de un film que lo transforme a él y a quienes lo vean, a la vez que sirva como experiencia para la toma de decisiones de políticas públicas y/o privadas y visibilice una temática de la que, curiosamente, se habla poco.

Su deseo más profundo es salvar vidas. Un deseo muy ambicioso y difícil de percibir en su éxito, pero por el que vale la pena jugársela y que se convierte no sólo en una preocupación, si no en un motivo de vida.

Nada de todo esto sería posible sin la colaboración de sus dos socias:

### **Paula Marchesini.**

Ingeniera civil con experiencia nacional e internacional en seguridad vial e infraestructura segura para la movilidad. Apasionada por la temática, hace 13 años volvió a su país de origen con el sueño de contribuir a la mejora de la seguridad vial. Ha trabajado en investigación, docencia y consultoría para el sector público y privado. Le gustan los deportes al aire libre, viajar y andar en bicicleta.

### **Myriam Serulnicoff.**

Socióloga de profesión y curiosa por vocación. Trabaja en la problemática de la Inseguridad Vial con fuerte hincapié en la Movilidad Segura y Sustentable desde el año 2010 en Argentina y colaborando en diversos proyectos regionales e internacionales.. En su recorrido profesional tuvo oportunidad de trabajar para diversos equipos interdisciplinarios en los cuales pudo conjugar sus pasiones, sus inquietudes y cumplir muchos sueños logrando incorporar la perspectiva del mundo audiovisual a sus trabajos. Deportista amateur en sus ratos libres, la bicicleta es su aliada donde sea que se encuentre.



Matías Ghio



Paula Marchesini



Myriam Serulnicoff

## EL PÚBLICO

Son muchísimos los casos de documentales que tratan sobre ecología, cambio climático, alimentación vegana, sobre la importancia de mantener una vida saludable, etc. Y todo eso es emocionante y muy productivo.

Pero sin embargo, es muy difícil encontrar un documental que trate el flagelo de la siniestralidad vial desde un lugar humano y cotidiano. Desde un lugar donde la población en general se pueda sentir identificada.

Queremos poner en el centro de la discusión la percepción del riesgo vial como un eje central en nuestro cuidado, tanto físico como mental, pero también en nuestro rol como seres sociales que conviven en escenarios que trascienden las puertas del ámbito privado.

Absolutamente todos somos por lo menos peatones, y eventualmente algunos, ciclistas, motociclistas o conductores de vehículos motores de distintas envergaduras.

Es una temática que en mayor o menor medida, nos atraviesa a todos los ciudadanos.

La película está destinada al público en general y busca, desde las experiencias y la estética, interpelar a los espectadores a reflexionar sobre sus prácticas tanto al volante como siendo peatones, ciclistas o usuarios de transporte público. Intentará sembrar la reflexión sobre nuestros comportamientos en la vía pública y los riesgos a los que estamos expuestos tanto como posibles víctimas o victimarios, si no cumplimos las reglas básicas de convivencia vial y si no tomamos verdadera conciencia de la percepción del riesgo vial.

Esto parte de una convicción: la seguridad vial, sin el compromiso y la participación ciudadana, tiene una viabilidad escueta; y las medidas o intervenciones por sí solas no alcanzan ni funcionan.

Abramos los ojos y démosle visibilidad a las “CALLES INVISIBLES”

## ETAPAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO

Un proyecto de la envergadura de “CALLES INVISIBLES” necesita ir gestándose en varias etapas.

### ***Etapa 1 - Desarrollo inicial del proyecto - Tiempo estimado: 3/6 meses***

Búsqueda de apoyos nacionales e internacionales para el desarrollo del proyecto en general.

Búsqueda preliminar de fondos para investigación y desarrollo específico del guión del documental.

Comienzo de contactos con participantes del reservorio y/o documental.

Armado del listado de las personas y profesionales a participar y primeros contactos.

Pre-producción y presupuesto concreto del documental.

Desarrollo técnico y estético del website del reservorio.

### ***Etapa 2 - Pre Producción y Filmación - Tiempo estimado: 6/12 meses***

Desarrollo de un plan de producción de viajes y filmaciones a través de las distintas ciudades.

Rodaje específico de las entrevistas a especialistas, familiares, público en general y entornos urbanos de las ciudades a relevar.

Gastos de movilidad.

Edición de las entrevistas completas para subir al reservorio en la web.

Mantenimiento técnico y actualización del sitio web con las entrevistas editadas.

### ***Etapa 3 - Edición del documental - Tiempo estimado: 4/8 meses***

Con todo el material obtenido, se realiza la edición final del documental, que tendrá como call-to-action central, la visita al reservorio para quienes estén interesados.

## Referencias Documentales

Dejamos aquí algunas referencias que nos inspiran, a modo de ejemplo.  
Creemos que el documental será un mix de todas estas referencias.  
*(Click sobre el título)*

### **Where to Invade Next**

Qué ver de esta referencia:  
Búsqueda temática de soluciones y respuestas puntuales.  
Búsqueda en primera persona de esas respuestas.  
Un host que hilvana todo el relato.

### **COWSPIRACY**

Qué ver de esta referencia:  
Búsqueda temática de soluciones y respuestas puntuales.  
Búsqueda en primera persona de esas respuestas.  
Un host que hilvana todo el relato.

### **Expedition Happiness**

Qué ver de esta referencia:  
Referencia estética de road-trip  
Referencia de planos poéticos de paisajes.  
El viaje como una metáfora de la vida

# IN-VISIBLE STREETS

*Calles Invisibles.*

*Work in progress - Mayo 2023*

